



Presentación Grupos de Trabajo Socios

Agosto 2023

Grupo 1

Fortalecimiento de capacidades profesionales

Eje 1

Nuevas Tendencias y Técnicas Profesionales Clases con Focco

Programa anual de charlas con expertos internos e invitados.

Objetivo:

Exponer sobre temas que son tendencia y tengan como foco el aprendizaje continuo.

Recurrencia:

6 charlas consideradas desde julio a diciembre 2023.
Una vez por mes.

Forma de trabajo:

Levantamiento de temáticas y gestión de exponentes. Coordinación de fechas, lugar y horarios adecuados.

Formato Híbrido, considerado luego de la primera experiencia que fue presencial.

PROGRAMA

Nuevas Tendencias y Técnicas Profesionales Clases con Focco

Expone	Tema	Fecha y Horario	Lugar
Ignacio Ovalle, Consultor de Employee Advocacy	Employee Advocacy	27 de julio	Sede Inacap Apoquindo
Selma Boggie + Andrea Sierra	Cómo medir las comunicaciones	Agosto	TBD
Sebastián Edelberg, Employer Brand & University Relations Lead - EY América Latina	Marca Empleadora	Septiembre	TBD
TBD	IA Generativa y el impacto en los profesionales de las Comunicaciones.	Octubre	TBD
Cristian Arce, Jefe de Comunicaciones Internas en Cobre y Metales	Innovación Corporativa: Comunicación descriptiva para el levantamiento de fondos.	Noviembre	TBD
TBD	TBD	Diciembre	TBD

Grupo 2

Posicionamiento Focco

Objetivos grupo 2

Planificar y ejecutar aquellas acciones que:

Generen las bases de la comunicación externa de Focco

Entreguen los lineamientos para la acción comunicacional de Focco

Contribuyan desde asesoría a posicionamiento de Focco a nivel externo

Método de trabajo y gobernanza del grupo

Nos dividimos en dos subgrupos autogestionados:

Comunicaciones externas (Corto plazo) :

María Eugenia Guerra, Francisca Garrido, Isabel Seoane, Macarena Cifuentes, Nicolás Valdivieso y Felipe Gerdtzen, Ana María Matulic, Lila Farías

Asuntos públicos y vinculación (mediano largo plazo):

Francisco Aylwin, Constanza Téllez, Maritza Blanco, Andrea Osorio, Ana María Matulic, Sollange Valladares

Quienes participan del grupo hacen propuestas y las ejecutan.

Francisca, María Eugenia y Macarena coordinan. Protagonismo de los miembros

Nos mantenemos en contacto por el chat y en reuniones online y presenciales.

Bases y lineamientos | Avance 1er semestre

POSICIONAMIENTO DE FOCCO



Propuesta Grupo 2

W Relato Focco 2023.docx

Somos la asociación que agrupa en Chile a los directivos y profesionales de la comunicación en empresas, consultoras e instituciones.
 Nuestro propósito es ayudar a poner en valor la función de la comunicación estratégica y del director de comunicación en las organizaciones **para potenciar la reputación corporativa de la organización con sus diversos stakeholders.**
MI OBJETIVO QUE NO ES PARA POTENCIAR LA REPUTACIÓN, ES PARA AUMENTAR EL VALOR Y EL APOYO DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD.

Tipos del relato:

1. La comunicación es parte del negocio

- En un contexto de transformaciones e incertidumbre, es el que las organizaciones son parte de ocasiones vividos, complejos y dinámicos, las comunicaciones son una función del negocio tan relevante como lo son las finanzas, las operaciones y áreas comerciales.
- Este rol que han ganado las comunicaciones responde a las nuevas dinámicas sociales, en las que ciertos consumidores más sofisticados y exigentes, comunidad interna y sistemas empoderados, regulaciones en procesos de cambio y la necesidad de actuar colaborativamente para lograr metas individuales y colectivas. (https://www.pwc.com/ga/en/cso/survey/2022/true%20diversidad%20CEO_Staney_TCF_V%20.pdf)
- La viabilidad de los negocios hoy en día dependen tanto de cómo se manejan, la sustentabilidad de las organizaciones depende de una adecuada comprensión del entorno y su adaptación con sus grupos de interés, de ahí que la gestión del riesgo de reputación se vuelve crítica para el éxito sostenido de la marca, y su correcto relacionamiento con las diversas audiencias.
- Una correcta gestión de comunicaciones -en el sentido más amplio- es reputación, y hoy la reputación es una parte importante del valor de las organizaciones. Según el INECI, el valor de la reputación de una empresa es aproximadamente el 25% de su capitalización de mercado.



Inicio Directorio Nuestros Socios Hazte Socio EnFOCCO Documentos Contacto

FOCCO

FORO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Política de Vocería

Bases y lineamientos | Hitos 2do semestre



Fotografía Corporativa “ todo comunica”

- Imágenes grupales oficiales para poblar página web y linkedIn de Focco
- Quienes participan tienen la opción de pagar una sesión de tres fotografías personales profesionales. (esto aporta al pago de fotos grupales)
- **Lugar** : Sede Inacap, Vitacura
- **Fechas a:** viernes 18 de agosto en horario por definir. se informará según inscritos costos pp.
- Inscripciones de quienes participarán con fotografías individuales hasta el 10 de agosto .
- **Líderes de iniciativa** : Ana María Matulic y Lila Farías

Posicionamiento | Hitos 2do semestre



EVENTO FOCCO con la UAI sobre los gremios liderados por mujeres
 Tuesday, October 3 · 9:00 – 10:30am

[Join with Google Meet](#)
 meet.google.com/oyu-rmwi-omp

[Join by phone](#)
 (CL) +56 43 245 2070 PIN: 665 976 085 7168#

[More phone numbers](#)

[Take meeting notes](#)
 Start a new document to capture notes

9 guests
 1 yes
 8 awaiting

- Carola Rojas Organizer
[Set your working location](#)
- Francisco Aylwin
- Francisca Rojas
- Maria Magdalena Browne Monckeberg
- Marcela Vaccaro Rivera
- Nicolás Valdivieso

Los estaremos invitando!

Posicionamiento | Hitos 2do semestre



Piloto podcast Focco: espacio para hablar sobre cómo las comunicaciones están incidiendo en los debates y tendencias.

Primer ciclo: 6 episodios conducidos por Felipe Gerdtzen.

Tenemos 2 invitaciones:

Cotizar desarrollo ciclo

Participar del equipo de producción del ciclo piloto (2 cupos)

Posicionamiento | Hitos 2do semestre



Cotización:

Propuesta que considere:

Grabación, edición y post producción de 6 entrevistas, de 30 min. cada una, para uso en plataformas digitales (solo audio).

Equipamiento mínimo: 1 micrófono de mesa omnidireccional, computador y operador.

Monto referencia: \$350.000

Interesados en cotizar escribir a: poner correo ¿de Focco?

Producción:

Compromiso de disponibilidad de al menos 20 horas de dedicación.

Posicionamiento | Hitos 2do semestre



Asuntos públicos: reunión 9 de agosto a las 9.00 am

Diseño estrategia
Plan de acciones

Prensa

Diseño estrategia
Plan de acciones

¿Interesados en participar en el subgrupo de Prensa?

Grupo Gobernanza

Posicionamiento Focco

Paula
Costa

Sofia
Moreno

Maria
Jesús
López

Marina
Elizondo

María
Marañón

Calú
Muñoz

María
Teresa
Bravo

Cristián
Livingstone

Objetivo	Establecer los temas que serán propios de abordar en los estatutos; a definir por el Directorio y por la Asamblea de Socios; beneficios, derechos, obligaciones e incentivos que serán o no incluidos para socios actuales, futuros o pasados.
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• María Teresa Bravo• María Jesús López
Detalle	<p>Actualmente se trabaja en una propuesta de ajuste a los estatutos vigentes desde el año 2011, con el objetivo de adecuarlos a la realidad y necesidades actuales de Focco.</p> <p>Se cuidará una adecuada formalidad que no se contraponga con una administración ágil por parte del Directorio, sin rigidizar, diferenciando lo que pueda ser materia de políticas y documentos complementarios que puedan ir siendo ajustados en el tiempo por acuerdo de Directorio y/o Asamblea de Socios.</p> <p>Por ejemplo, se introducirían cambios en cuanto a renovación desfasada de directores y regulación de reelecciones; cantidad de asambleas de socios por año; quórum requerido para las asambleas, y modalidades de participación en asambleas.</p> <p>Se trabaja para contar con la propuesta de nuevos estatutos a fines de septiembre, para posterior análisis y ajuste por parte del Directorio, siguiente análisis por parte de los socios, y votación en asamblea durante el mes de noviembre.</p>

Objetivo	Definición del perfil de socio de Focco y los requisitos para acceder a la membresía.
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• María Marañón; Carmen Luz Muñoz; Sofia Moreno; Paula Costa; Gonzalo Valenzuela.
Detalle	<p>Se presentó al directorio una propuesta de requisitos para entrar a Focco, los que abarcan nivel de estudios, ciudadanía, experiencia laboral, cumplimiento financiero con Focco, adhesión al Código de Ética.</p> <p>En cuanto al mix de socios, se velará porque sea representativo en cuanto a las experiencias laborales, ya sea del mundo de las comunicaciones, asuntos públicos, ciencias políticas o carrera afín con reconocida trayectoria en el mundo de las comunicaciones corporativas.</p> <p>El Directorio tendrá la responsabilidad de revisar los antecedentes del postulante y llevar a votación la postulación para la nueva incorporación a Focco. Luego de aprobado, se informará a todos los socios por los canales de comunicación establecidos, con una breve reseña de su trayectoria y sus datos de contacto.</p>

Objetivo	Causales de salida, expulsión de un socio o pérdida de membresía.
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• Paula Costa• María Marañón
Detalle	<p>Se recomienda la creación de una instancia colectiva resolutoria para revisar los casos en que existan razones de expulsión, lo cual deberá ser resuelto en última instancia por el Directorio.</p> <p>Se deberá establecer un canal de denuncias o de acceso a esta instancia por parte de los socios.</p> <p>Se sugieren causales de expulsión, tales como falta mayor o acumulación de faltas al Código de Ética de Focco, incumplimiento reiterado de las obligaciones económicas definidas, inasistencia injustificada y reiterada a las distintas instancias de reunión, tales como reuniones de trabajo, seminarios, webinars u otros, que demuestren falta de compromiso, interés o aporte del socio a este gremio o falta a la ética profesional que no estén necesariamente normadas por el Código de Ética de Focco.</p>

Objetivo	Normas y Usos del WhatsApp
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• Paula Costa• Marina Elizondo
Detalle	<p>Documento ya se encuentra en vigencia en Focco. Recordatorio:</p> <p>Prohibido en el chat:</p> <ul style="list-style-type: none">- Insultos, agresiones, faltas de respeto.- Interpelar públicamente a un integrante en particular.- Contenido inapropiado u ofensivo.- Cadenas, mensajes de utilidad pública (ejemplo: mascotas perdidas, corte de calles, etc.).- <u>Mensajes para comprar, vender o promocionar productos y/o servicios.</u>- Noticias que no estén relacionadas con el ámbito de nuestra comunidad.- <u>Compartir publicaciones de RRSS para perfil personal o de la empresa.</u> <p>Algunas normas para la buena convivencia:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Llevar a interno todo lo que no sea de común interés para un porcentaje mayoritario de los integrantes.</u>- <u>Privilegiar mensajes directos a realizar una conversación unilateral dentro del grupo de WhatsApp.</u>- Los conflictos se deben tratar en privado y terminarlos en el chat a la brevedad posible.

Objetivo	Establecimiento de procedimientos y procesos para instancias formales de reunión.
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• María Marañón• María Jesús López
Detalle	<p>Se entiende por instancia formal toda reunión ampliada de miembros de Focco en la que se aborden temas de la asociación, como juntas anuales, foros o conversatorios.</p> <p>En dichas instancias se deberá respetar una serie de mínimos para velar por el avance de la reunión y propiciar un ambiente de confianza y respeto entre todos los miembros, lo que supone:</p> <p>Los organizadores de la reunión velarán por el envío de información de manera oportuna para conocimiento y estudio de sus asistentes.</p> <p>Respetar los tiempos de agenda y temas planteados por la persona que preside o dirige la reunión.</p> <p>Cumplir con los procedimientos formales planteados en los estatutos.</p> <p>No grabar las reuniones sin autorización previa de los asistentes.</p> <p>Pedir la palabra para intervenir, evitando interrupciones que entorpezcan la reunión.</p> <p>Exponer las opiniones con respeto y asertividad, planteando las diferencias de criterio con respeto. Las descalificaciones personales están prohibidas.</p>

Objetivo	Definición del ámbito de acción de Focco
Integrantes	<ul style="list-style-type: none"> • Gonzalo Valenzuela • Cristián Livingstone
Detalle	<p>Se propone al Directorio el ámbito de acción, por ejemplo, representación gremial frente a stakeholders como autoridades, otros gremios, medios, academia, cuerpo diplomático y organizaciones individuales; organización de actividades de interés para los socios; capacitación de socios en ámbitos relevantes para el desempeño de su profesión; vocería y lobby en materias relacionadas con las comunicaciones estratégicas/organizacionales y los asuntos corporativos/públicos; ámbitos en los que Focco puede patrocinar y/o auspiciar.</p> <p>Focco no se desenvolverá en las siguientes actividades:</p> <p>Acciones de campaña o proselitismo político.</p> <p>Acciones de lobby en ámbitos distintos a aquellos pertinentes a las comunicaciones estratégicas/organizacionales y los asuntos corporativos/públicos, así como el funcionamiento de los medios de comunicación tradicionales, medios online y redes sociales.</p> <p>Apoyo directo o indirecto a candidaturas políticas.</p> <p>Alianzas con partidos políticos o instituciones con fines propagandísticos.</p>

Objetivo	Derechos y beneficios de los miembros de Focco
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• Marina Elizondo• Cristián Livingstone• Sofía Moreno
Detalle	<p>Se proponen derechos de los miembros, por ejemplo, en relación a acceder a la biblioteca virtual de materiales de Focco y hacer uso de la bibliografía publicada respetando los correspondientes derechos de autor, y solicitando permiso de uso externo al creador o creadora del material en caso de que éste sea de un integrante de Focco; compartir noticias e información relevante; asistir a los eventos organizados por Focco; entre otros.</p> <p>Prohibiciones</p> <p>Utilizar Focco y el chat como plataforma comercial, cualquier interacción o propuesta de esta índole debe hacerse de manera personal, con el objetivo de que no presente ningún tipo de conflicto para las partes en cuestión y para los demás miembros de Focco.</p>

Objetivo	Respeto a la libre competencia.
Integrantes	<ul style="list-style-type: none">• Paula Costa
Detalle	<p>Los miembros de Focco se comprometen a discutir entre ellos solamente lo planteado en el programa, agenda o pauta de trabajo definida sin exceder en las temáticas ni ir más allá de lo estrictamente acordado a tratar en cada reunión.</p> <p>De ninguna manera la discusión de las temáticas planteadas en la agenda de trabajo puede implicar discutir variables competitivas, precios u otros aspectos que puedan considerarse atentatorios contra la libre competencia.</p>



FORO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA AG.